

JEUDI 8 DÉCEMBRE 2016  
PARIS - Hôtel de l'Industrie

Création graphique : Joëlle Ducouret - Visuel : Shutterstock

## DATE

Le jeudi 8 décembre 2016  
20h00 - 22h30 précises

## LIEU

Société d'Encouragement pour l'Industrie Nationale  
Hôtel de l'Industrie  
4, Place Saint-Germain des Prés  
75006 Paris

## ORGANISATION

**Claire Magne**  
06 80 31 51 06  
claire.magne@labocreatif.net

**Stéphane Gérard**  
06 47 39 63 45  
stephane.gerard@labocreatif.net

Société  
d'Encouragement  
pour l'industrie  
nationale FONDÉE EN 1801



Les rencontres de prospective du Cercle du Capital HUMAIN sont organisées sous le patronage de la Société d'Encouragement pour l'Industrie Nationale et de l'Atelier de la République et mises en œuvre par Le Labo Créatif. « Le Bulletin du Cercle du Capital HUMAIN », synthèse des rencontres, est réalisé et diffusé à 6.000 décideurs publics et privés, grâce au soutien des Partenaires.

## PARTENAIRES



## MENU



### ENTRÉE

Foie gras de canard et sa compote de figues  
Toast pain brioché



### PLAT

Cœur de rumsteack à la bordelaise  
Flan de pommes de terre aux vapeurs de  
muscade, fagot de haricots verts



### DESSERT

Café gourmand  
Verrine sucrée, macaron,  
entremet chocolat, brochettes de fruits, café



Mâcon fuissé domaine Cordier 2014  
Coteaux bourguignons Laurent Daucé 2012



# LE CERCLE DU CAPITAL HUMAIN

- PARIS -

MARQUE  
ENTREPRISE | EMPLOYEUR

## LE CERCLE DU CAPITAL HUMAIN

# PARIS - MARQUE ENTREPRISE | EMPLOYEUR

Quels enjeux, quels moyens pour une stratégie d'influence efficace ?

La puissance des réseaux sociaux combinée à leur utilisation par la génération digitale est devenue un outil stratégique incontournable dans la stratégie d'influence de l'entreprise et dans sa politique de marketing RH.

Elle a déplacé les problématiques de communication globale liées à l'image de l'entreprise en direction de ses clients vers des problématiques d'image à l'égard de la cible des collaborateurs ou des salariés potentiels qui deviennent des ambassadeurs de la Marque et impriment l'identité et la réputation de l'employeur.

Si elle veut attirer les meilleurs profils, les meilleurs talents et les fidéliser pour accompagner sa transformation digitale, l'entreprise doit montrer l'exemple et apparaître comme influente.

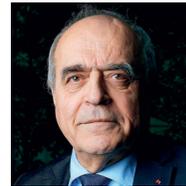
Quelles sont les méthodes développées par les décideurs pour répondre aux enjeux d'image et de réputation comme aux enjeux du recrutement ? Quelles sont les nouvelles transversalités et les évolutions des compétences internes liées à la gestion des ressources humaines, du marketing et de la communication ? Qui détient la responsabilité et les stratégies liées à la gestion de l'image de l'entreprise et à celle de la marque employeur ?

Dans un contexte BtoC, les intervenants de ce dîner du 8 décembre seront invités à répondre à ces interrogations et partager leurs stratégies d'image et de marque employeur avec les décideurs présents et les membres du Cercle du Capital HUMAIN. Réunir les acteurs, meilleurs connaisseurs de ces mutations et des ces enjeux fondamentaux, comprendre la dynamique globale de l'architecture, analyser l'environnement concurrentiel et détecter les mouvements stratégiques pour les anticiper et les accompagner en mettant le capital humain au centre de nos réflexions, est l'ambition des dîners du Cercle du Capital HUMAIN.

## LES INTERVENANTS

### ALAIN JUILLET

PRÉSIDENT DU CERCLE DU CAPITAL HUMAIN



Alain JUILLET a dirigé de nombreuses entreprises françaises et étrangères : Sociétés Ricard, Suchard-Tobler, Groupe Bongrain, Marks et Spencer France...

Il est nommé Directeur du renseignement à la DGSE de 2002 à 2003, avant que ne lui soit confiée la mise en place de l'Intelligence Économique au sein du SGDN [Secrétariat Général de la Défense Nationale]. Il occupe alors la fonction de Haut Responsable pour l'Intelligence Économique en France auprès du premier Ministre. Alain Juillet est également Président de l'Académie de l'Intelligence Économique, et préside le Comité d'Orientation de l'Atelier de la République et de la Société d'Encouragement pour l'Industrie Nationale.

### HÉLÈNE GEMÄHLING

DIRECTRICE DES RESSOURCES HUMAINES DE NESPRESSO FRANCE



Précédemment en charge des Ressources Humaines de Nestlé Purina Petcare France, Hélène Gemähling dirige depuis 2014 les Ressources Humaines de Nestlé Nespresso France.

Apparue en France en 1991, Nespresso a révolutionné le marché du café encapsulé, grâce notamment à son système novateur de café gourmet en capsules et ses machines dédiées. Devenue une référence, Nespresso France cible le marché du grand public [B2C], via le Club Nespresso et un large réseau de 29 boutiques dans toute la France mais également les professionnels [B2B] : entreprises, hôtels, restaurants et cafés.

### GEORGES AZOUZE

PRÉSIDENT DE COSTA CROISIÈRES FRANCE



Georges Azouze est à la tête Costa Croisières en France, le numéro un de la croisière dans l'hexagone et en Europe, et peut compter sur un propriétaire solide, l'américain Carnival employant 90.000 personnes dans le monde.

Depuis le début de sa carrière, Georges Azouze consacre ses engagements professionnels au développement du marché de la croisière sur le marché français. Il a ainsi accompagné puis instigué « la vague » Costa en France depuis 1985 relayée par d'importantes campagnes de communication qui déclinent le concept créatif, son origine italienne et le raffinement

du mode de vie transalpin. En parallèle, Georges Azouze préside CLIA France [Association Française des Compagnies de Croisière] qui représente 340.000 salariés en Europe et Membre du CE du SETO [Syndicat des Entreprises du Tour Operating].

## LES PARTENAIRES

### CRÈCHES LA MAISON BLEUE



#### SYLVAIN FORESTIER

PRÉSIDENT, MEMBRE DU CERCLE DU CAPITAL HUMAIN

Sylvain Forestier est cofondateur du Groupe La Maison Bleue spécialisé dans la création et la gestion de crèches pour les entreprises et les collectivités.

Le Groupe La Maison Bleue propose un réseau de 900 crèches en France et le Pass Family aux entreprises pour leurs parents salariés [garde à domicile, soutien scolaire, soutien à la parentalité].

### thecamp



#### THOMAS HOUDAILLE

DIRECTEUR DU DÉVELOPPEMENT

Thomas Houdaille est le directeur du développement de thecamp, campus international en construction à Aix-en-Provence, qui ouvrira à l'automne 2017.

Lieu dédié aux technologies de rupture et à leurs applications innovantes, la mission de thecamp est d'animer un écosystème d'organisations privées / publiques, d'experts, d'étudiants, de jeunes et d'artistes contribuant à la transformation humaine et durable du monde.

### GROUPE DELAGRAVE



#### JEAN DELAGRAVE

PRÉSIDENT

Jean Delagrave a repris en 1995 le Groupe Delagrave fondé en 1865 et spécialisé dans la conception et la distribution de mobilier auprès des collectivités, laboratoires et entreprises.

Le Groupe Delagrave compte 200 salariés, 3.300 clients actifs, 2 sites de production en France, plus de 30 millions d'euros de Chiffre d'affaire.